Mídia Kit

Tabela de Preços

Jornal
A TARDE

2025

Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

Tabela com vigência a partir de Janeiro 2025

Versão MAR 2025

O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE**, **Rádio A TARDE FM**, **Jornal A TARDE** e **Jornal Massa!**, –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal A TARDE** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em circulação em todo o Nordeste*.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

05 ..... Perfil dos Leitores
06 ..... Circulação
08 ..... Formatos
09 ..... Cadernos Semanais
10 ..... Produtos Encartados
12 ..... Projetos Especiais
13 ..... A TARDE LAB
16 ..... Prazos
19 ..... Observações
21 ..... Contato

TRADIÇÃO
CREDIBILIDADE
PROTAGONISMO

Perfil dos Leitores

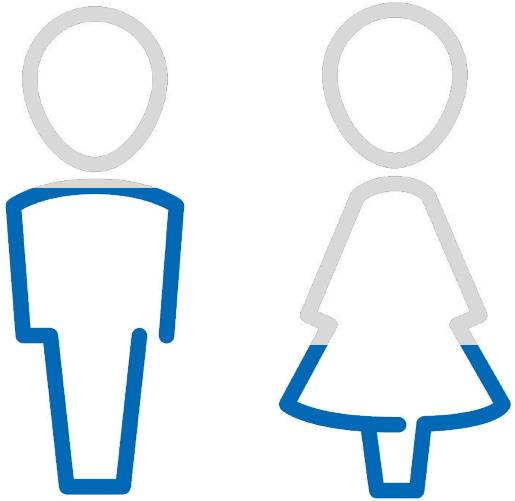
FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE

11%
Até 30 anos

48%
31 a 55 anos

43%
55 anos ou +

FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



68% **33%**

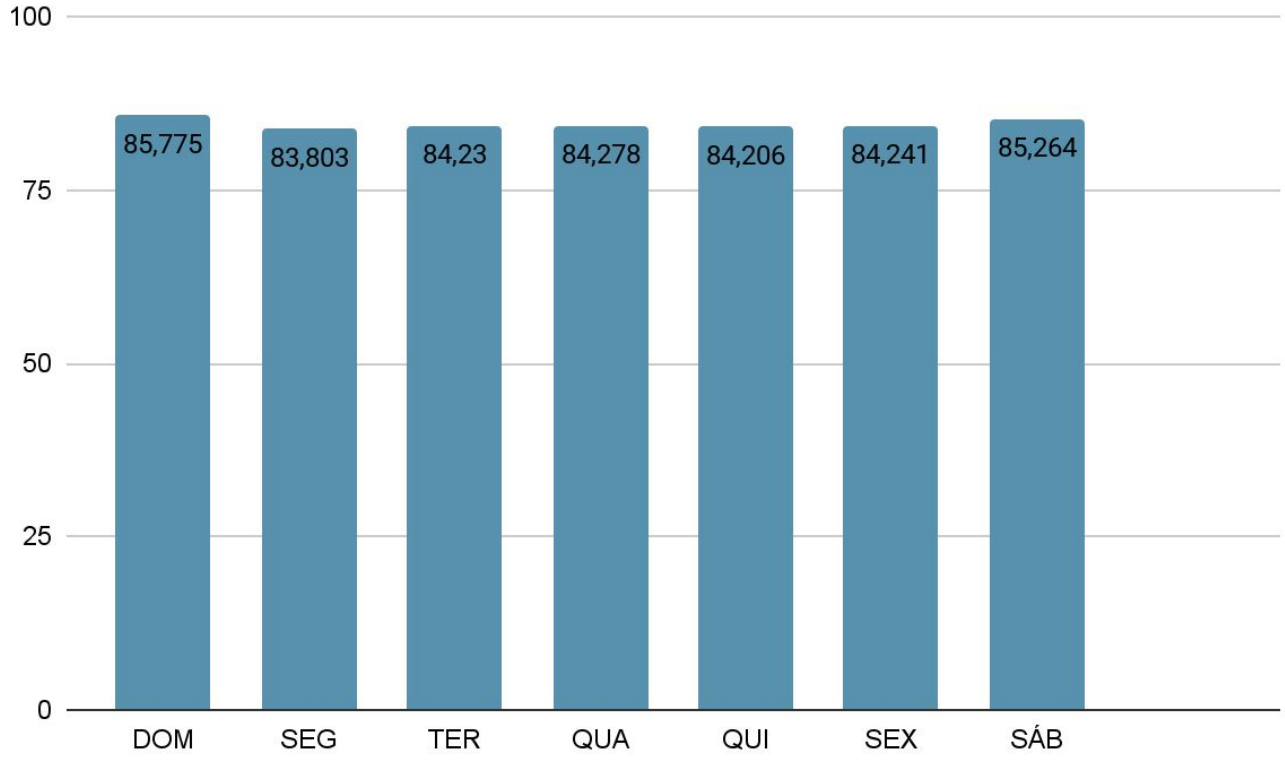
Mais da metade de nossos leitores são das Classes AB

33%
TEM AO MENOS O ENSINO SUPERIOR COMPLETO

67%
TEM PELO MENOS O ENSINO MÉDIO COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa – Leitores de Jornal Impresso. Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Circulação



6

POR DIA

DA SEMANA

JORNAL A TARDE

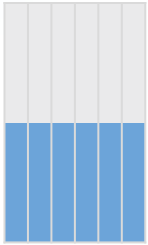
[Edição Impressa + Digital]

Fonte: IVC 2025 FEV
Circulação Jornal
Edição Impressa +
Digital

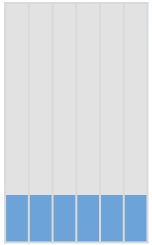
O Jornal A TARDE
É LÍDER
EM CIRCULAÇÃO*
84.542
CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA (IMPRESSA + DIGITAL)
*IVC, FEVEREIRO 2025/ Segunda a Domingo - Impresso + digital

Formatos

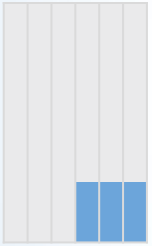
1 Página
6 col
(28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R$ 181.761,84



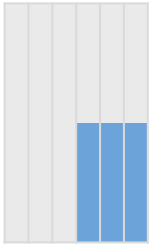
1/2 Página
6 col
(28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R$ 90.880,92



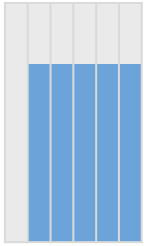
Rodapé
6 col
(28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R$ 34.954,20



1/8 Página
3 col
(14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R$ 22.720,23

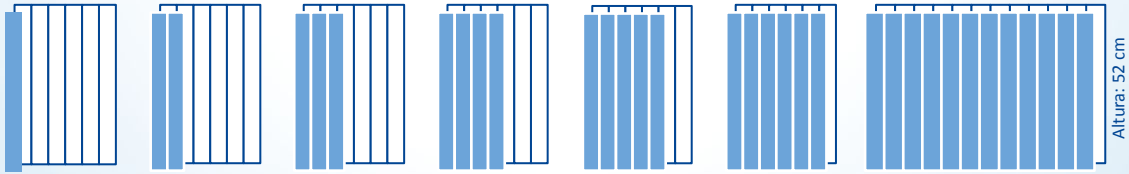


1/4 Página
3 col
(14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R$ 45.440,46



Rouba - página
5 col
(23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R$ 131.078,25

COLUNAGEM



1 col - 4,3 cm | 2 col - 9,2 cm | 3 col - 14cm | 4 col - 18,8 cm | 5 col - 23,6 cm | 6 col - 28,5 cm | Página dupla central - 59,2 cm

8

Formato: Standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: Diária

Capa cm/col: R$ 815,43

Tarifa cm/col: R$ 582,57

Publicidade legal cm/col: R$ 296,38

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: R$ 95,39

Papel: Risolute Nº de páginas: 24

Jornal A TARDE
Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

Produtos Encartados

CINTA

Formato: 32 x 15 cm

Valor/milheiro: R$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)

Formato: 32 x 10 cm

Valor/unidade: R$ 3,45

Mínimo de 1 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL

Formato: 42 x 32 cm
(conforme gabarito)
Identificação: “Publicidade”
(frente e verso)

Valor/unidade R$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

* Não válido para Governo
e Mercado Financeiro.

ENCARTE MEIA CAPA

Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

Produtos Encartados

ENCARTE VAREJO

Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR

Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS

Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Departamento de Marketing do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CAPA PROMOCIONAL

04 páginas

Área livre para layout*
Frente: 28,5 x 43 cm
Miolo: 59,2 x 47 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R$ 6,36

02 páginas (frente e verso)

Área livre para layout* Frente: 28,5 x 43 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R$ 3,18

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

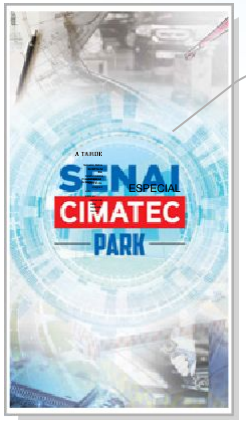
***Conforme gabarito**

Projetos Especiais

Patrocinar ou anunciar em um Caderno Especial do **Jornal A TARDE** é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.

A TARDE

Bolsonaro diz que sairá do PSL e criará novo partido



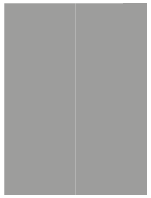
Senai CiMaTeC Park abre novos horizontes para a indústria

Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.

Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

Formatos Disponibilizados

TABLOIDE



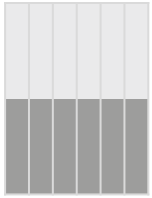
1 Página

5 col

(24,6 cm) x 28,5 cm

142,5 cm/col

R$ 83.016,22



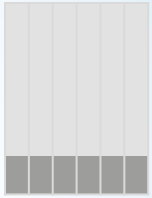
1/2 Página

5 col

(24,6 cm) x 14,25 cm

71,25 cm/col

R$ 41.508,11



Rodapé

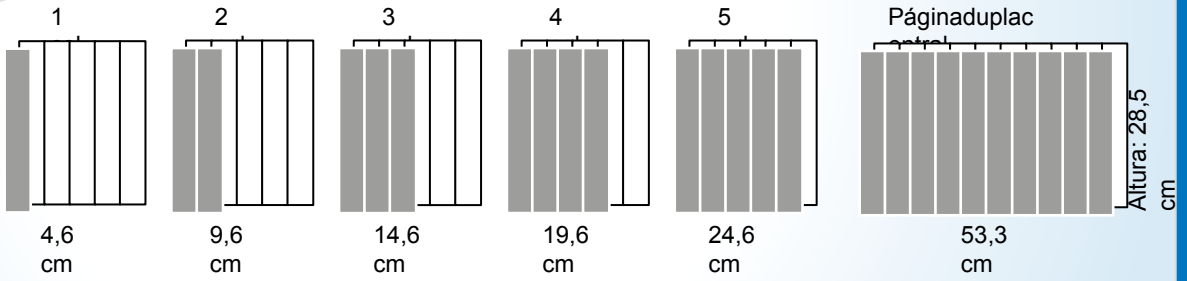
5 col

(24,6 cm) x 10 cm

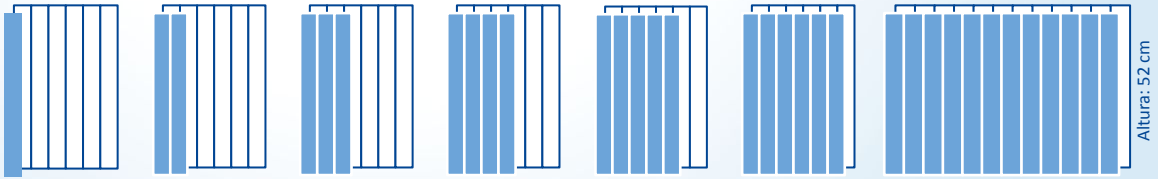
50 cm/col

R$ 29.128,50

COLUNAGEM FORMATO TABLOIDE



COLUNAGEM FORMATO STANDARD



A TARDE LAB

Fenagro deve movimentar R$ 50 milhões na 32ª edição

O CRESCIMENTO DO SETOR DE SAÚDE NA BAHIA

Conteúdo publicitário inserido no jornal A TARDE, identificado com a marca do A TARDE LAB acima do título da matéria.

Modelo como era apresentado anteriormente.

POLÍTICA

Bolsonaro nega mudanças nos ministérios e elogia Weintraub

Simpatectomia uniportal:

um tratamento efetivoparaquemsofre com osuor excessivo

Clínicade TratamentodoSuor (CTS) épioneiranoprocedimento, na Bahia

PRAZOS

Cadernos Diários

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira | 14h	Sexta-feira | 18h
Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira | 18h	Sexta-feira | 18h
Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira | 12h	Segunda-feira | 18h
Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira | 12h	Terça-feira | 18h
Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira | 12h	Quarta-feira | 18h
Caderno 2	Sábado	Quarta-feira | 18h	Quinta-feira | 18h
Caderno 2	Domingo	Terça-feira | 18h	Quinta-feira | 18h
A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira | 18h	Sexta-feira | 18h
A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira | 16h	Sexta-feira | 18h

Semanais

CADERNO	EDITORIAL
muito	A TARDE Autos
DIA DE PUBLICAÇÃO	DIA DE PUBLICAÇÃO
Domingo	Quarta-feira
RESERVA (PI)	RESERVA (PI)
Quinta-feira | 18h	Segunda-feira | 18h
ENTREGA DE MATERIAL	ENTREGA DE MATERIAL
Sexta-feira | 18h	Terça-feira | 12h

OBSERVAÇÕES

-Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

-Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

-Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

-Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

-Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

-Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve- se consultar o Departamento Comercial.

-As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares:

altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

-Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

-Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

-Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

-Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

-Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
-Quantidade mínima de 1.000 (Hum Mil) exemplares.
-Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
-Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
-O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.:** Para envio de material copiar:

suportecomercial@grupoatarde.com.br

opec@grupoatarde.com.br e o executivo correspondente.

FALE CONOSCO

GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade
Tel.: (71) 2886-2683
Ramais: 8526/8522/8520
publicidade@grupoatarde.com.br
suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE
End. para envio de PI e material:
opec@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio
Tel.: (71) 3340-8939
opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete
Tel.: 11 97610.8167
sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia
Maurício Pinho
Tel.: 21 9997-7896
mauricio.papodemidia@gmail.com

NOSSOS SITES

atarde.com.br
atardefm.com.br
jornalmassa.com.br

publicidade.atarde.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO