

Mídia Kit

Tabela de Preços

A TARDE fm 
103,9 QUEM OUVE GOSTA!

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO



2024

Tabela com vigência a partir de janeiro 2024

Versão JAN 2024

Grupo **A TARDE**

COMUNICAÇÃO



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços da **Rádio A TARDE FM** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia numa plataforma vanguardista.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

- 05 Perfil dos Ouvintes
- 06 Audiência Principais
Programas
- 07 Índice de Audiências
- 11 Isso é Bahia
- 12 Rádio patrocínio aos
programas
- 18 Valores Avulsos
- 20 Site Formatos Desktop
- 23 Formatos Mobile
- 25 Prazos
- 27 Observações
- 29 Contato

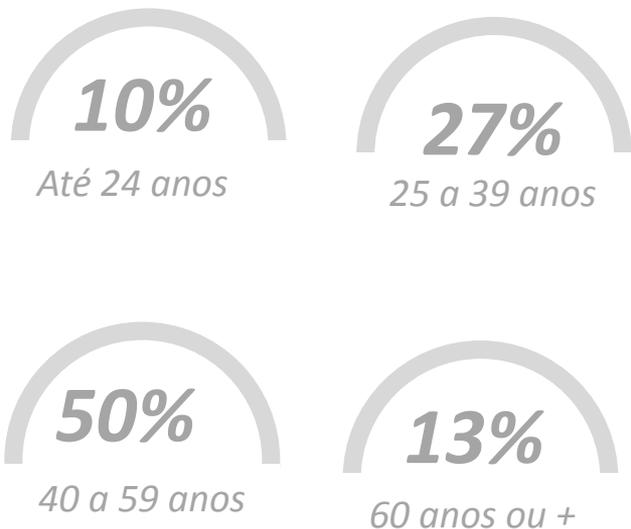


MÚSICA E
INFORMAÇÃO
DE QUALIDADE

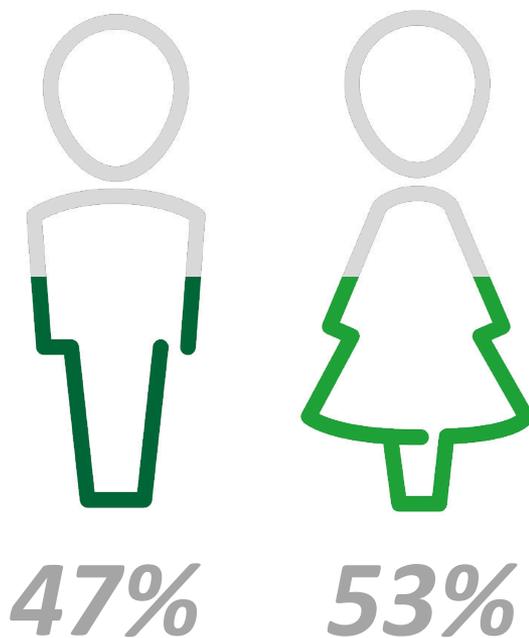
A TARDEfm
103,9 QUEM OUVI GOSTA!

Perfil dos Ouvintes

FAIXA ETÁRIA DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



FAIXA POR GÊNERO DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



45%
CLASSES AB

34%
CLASSES C

21%
CLASSES DE

Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | OUT a DEZ
2023 | SAL-A TARDE FM/WEB |
SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19
+SAL-20/24 |
SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39
| SAL-40/49+SAL-50/59 |
SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA
C | SAL-CLA DE | SAL-FEM |
SAL-MAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%

AUDIÊNCIA DOS PRINCIPAIS PROGRAMAS

ATARDE 

SEGUNDA A SEXTA
13h às 17h

31.470

OUVINTES

 **non
STOP**

DIARIAMENTE
10h às 12h

31.250

OUVINTES

 **ATARDE
NOTÍCIAS**
com Beto Fernandes

SEGUNDA A SEXTA
17h às 19h

24.814

OUVINTES



SEGUNDA A SEXTA
12h às 13h

23.971

OUVINTES

 **ISSO é
BAHIA**

SEGUNDA A SEXTA
7h às 9h

21.247

OUVINTES

TOP
 **20**

SÁBADO E DOMINGO
7h às 9h

20.165

OUVINTES

LongPLAY

SEGUNDA A SEXTA
19h às 20h

16.782

OUVINTES

 **ATARDEfm
INTERATIVA**

SEGUNDA A SEXTA
20h às 21h

16.434

OUVINTES

 **CONVERSA
BRASILEIRA**

DOMINGO
21h às 22h

12.887

OUVINTES

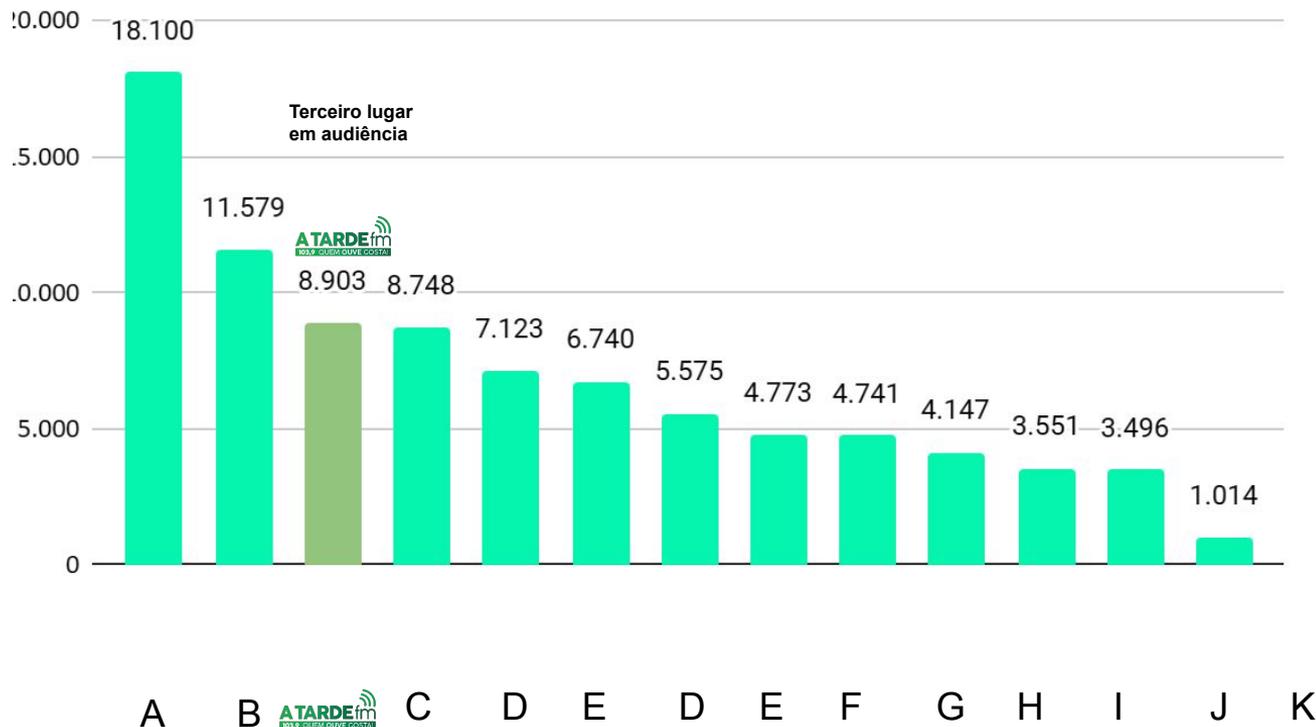
 **Love
Songs**

DOMINGO A SEXTA
22h às 1h

8.589

OUVINTES

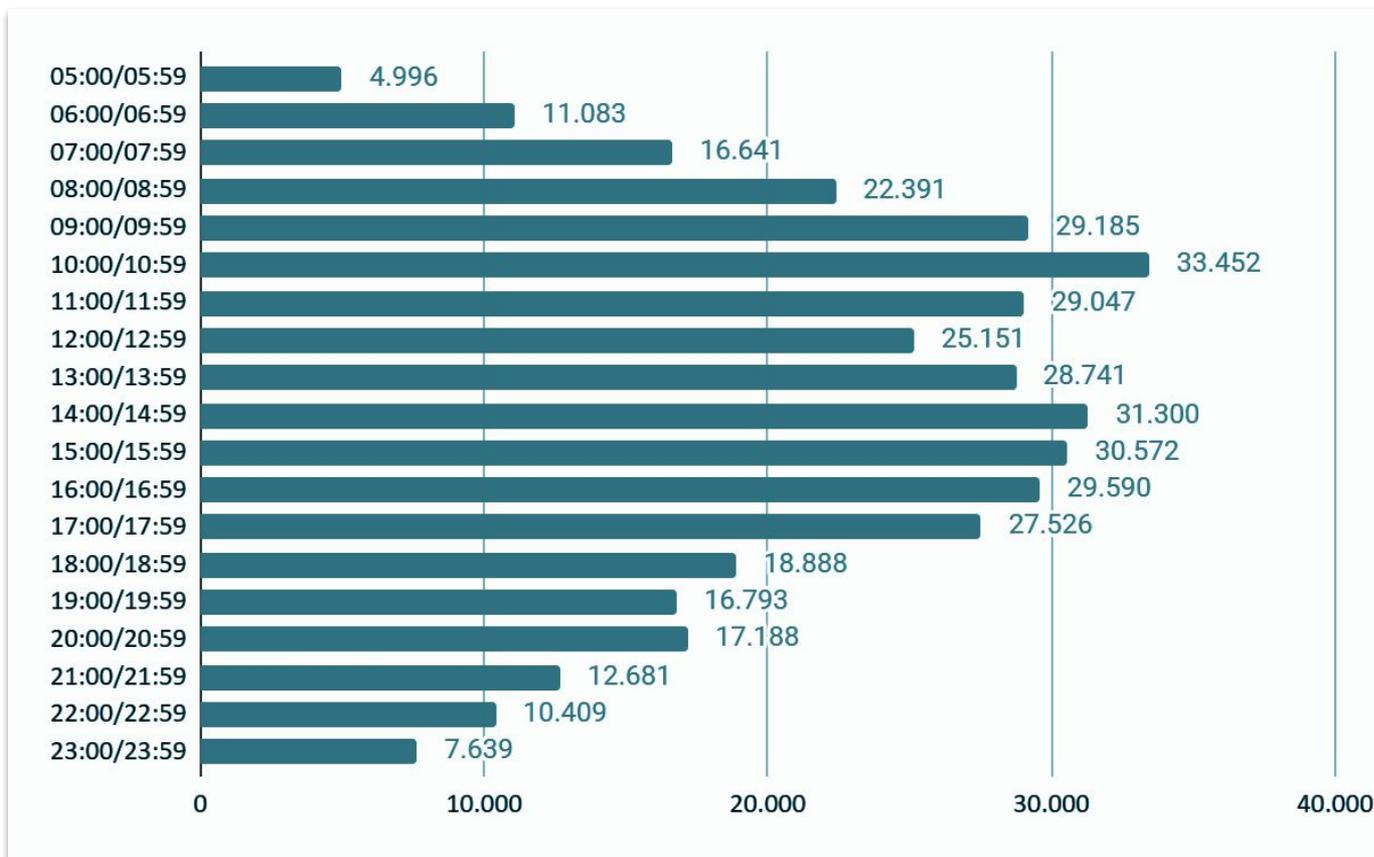
Índice de Audiência AB 25+



Ouvintes por
minuto AB
25+

Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | SAL out a dez T
2023 | SAL-A TARDE FM/WEB |
SAL-AMBOS | AB 25+ | 05-00
BL.1H | 2a-Dom | IA#

Hora a Hora



Hora a Hora
Todos os
Públicos

Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | SAL out a dez
2023 | SAL-A TARDE FM/WEB |
SAL-AMBOS | 05-00 BL.1H |
2a-Dom | IA#

ALCANCE

277.482

Representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de dois dias

131 min

Tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio

ATARDEfm
103,9 QUEM OUVI GOSTA!

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL out a dez 2023 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | ALC2# | TMED# | ALCM#

ISSO é BAHIA



“Isso é Bahia” é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público, com apresentação de Jefferson Beltão e Ernesto Marques, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados diariamente no programa de entrevista e opinião “Isso é Bahia” vai ao ar de segunda à sexta, das 7h às 9h da manhã.

FORMATO	QUANT.
03 SPOTS DE 30" POR PROGRAMA	66
02 SPOTS DE 30" FAIXA HORÁRIA, POR DIA	44
03 CITAÇÕES DE 5" POR DIA - A/E	66
TOTAL DE INSERÇÕES MÊS	176

Investimento R\$ 16.731,00

APRESENTAÇÃO:

**Jefferson Beltrão e
Ernesto Marques**

PARTICIPAÇÃO DE:

Levi Vasconcelos



Patrocínio dos programas



<p>Segunda a sexta: das 17h às 19h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30": 88 inserções (44 dentro do programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 13.948,20</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.</p>
<p>Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18Wh35 e 18h55</p>	<p>Cotas: 4 Citações: 340x5" (1 por programa) Comerciais de 30"= 60 inserções na faixa horária Investimento mensal: R\$ 15.905,00</p>	<p>A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.</p>
<p>Segunda a sexta: das 12h às 13h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30": 100 inserções (60 dentro do programa e 40 na faixa horária) Investimento mensal: R\$14.667,60</p>	<p>Shows que marcaram histórias, a elegância do acústico e do ao vivo.</p>
<p>Segunda a Sexta das 13h às 17h</p>	<p>Cotas: 4 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30": 120 inserções (80 dentro do programa e 40 na faixa horária) Investimento mensal: R\$20.276,20</p>	<p>Informações que você precisa e que vai deixar a sua tarde muito mais emocionantes.</p>



<p>Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 132x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 110 inserções (66 dentro do programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 12.645,60</p>	<p>Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.</p>
<p>Segunda a Domingo: das 10h às 12h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (1 na abertura e 1 no encerramento, totalizando 2 por programa) Comerciais de 30": 90 inserções (30 dentro do programa e 60 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 10.246,50</p>	<p>2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.</p>
<p>Segunda a sexta: das 19h às 20h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 66x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta) Comerciais de 30": 100 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 40 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 10.275,60</p>	<p>Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.</p>
<p>Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 66x5"(durante encerramento) Comerciais de 30": 110 inserções (66 no programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 9.759,75</p>	<p>A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.</p>



O que é que a
Bahia tem



<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 92x5" (1 por programa na abertura) Comerciais de 30": 92 inserções (1 por programa no encerramento) Investimento mensal: R\$ 9.096,50</p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
<p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 180x5" Comerciais de 30": 110 inserções (60 dentro do programa e 50 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 10.269,00</p>	<p>Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos</p>
<p>Segunda a sexta: 09h50, 13h50, 16h50</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 44 x 5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 88 inserções (44 por programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 8.668,00</p>	<p>É um espaço da A TARDE FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música da Bahia.</p>
<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 12x5" Comerciais de 30": 84 inserções (72 na faixa horária, 12 dentro do programa) Investimento mensal: R\$ 7.404,00</p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>



Seg. a Dom. Hora cheia par:	Citações: 180x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 100 inserções no programa. Investimento mensal: R\$ 11.469,50	A cada edição o locutor informa a hora certa.
Seg. a Dom.. Hora cheia imp.	Citações: 180x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 100 inserções no programa. Investimento mensal: R\$ 11.469,50	
Seg. a Sex. Meia hora par	Citações: 132x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 100 inserções no programa. Investimento mensal: R\$ 10.520,30	
Seg. a Sex. Meia hora imp.	Citações: 132x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 100 inserções no programa. Investimento mensal: R\$ 10.520,30	



<p>Segunda a sexta: 09h45; 16h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 44x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 88 inserções (sendo 44 no programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 9.751,50</p>	<p>Cobertura esportiva pela voz de Elizeu Godoy.</p>
<p>Segunda a sexta: 07h45; 17h45</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 44x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 88 inserções (sendo 44 no programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 9.751,50</p>	<p>A cada edição uma dica de cultura que está acontecendo na cidade.</p>
<p>Domingo a sexta: das 21h à 1h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 130x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 92 inserções (sendo 26 no programa e 66 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 10.832,40</p>	<p>O melhor da música romântica nacional e internacional.</p>
<p>Segunda a sexta: 20h às 21h Sábado e domingo: 18h às 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60 x 5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 104 inserções (60 por programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 10.476,00</p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>



<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 66x5" (no programa) Comerciais de 30": 110 inserções (66 no programa e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 9.759,75</p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
<p>Segunda a domingo: 12h55, 14h55 e 15h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 116x5" (um por programa) Comerciais de 30": 66 inserções na faixa horária Investimento mensal: R\$ 8.165,60</p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30": 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 6.408,00</p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>
<p>Sábado: das 22h à 0h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 12x5" Comerciais de 30": 84 inserções (12 no programa, 72 na faixa horária) Investimento mensal: R\$ 7.404,00</p>	<p>Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.</p>

COMERCIAIS AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''	60''
Determinado	R\$ 56,50	R\$ 158,20	R\$ 226,00	RS 452,00
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 52,50	R\$ 147,00	R\$ 210,00	R\$ 420,00
Rotativo	R\$ 40,00	R\$ 112,00	R\$ 160,00	R\$ 320,00
Comercial ao vivo	R\$ 111,22	R\$ 311,43	R\$ 444,90	R\$ 889,79

A TARDE fm
103,9 QUEM OUVI GOSTA!



Formatos DESKTOP



SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP



ARROBA

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do Portal.

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo:
GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos MOBILE



ARROBA

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



SUPERBANNER MOBILE

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.

Formato: 300x 100px

Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



BILLBOARD MOBILE

Um pouco mais alto que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.

Formato: 320 x 100px

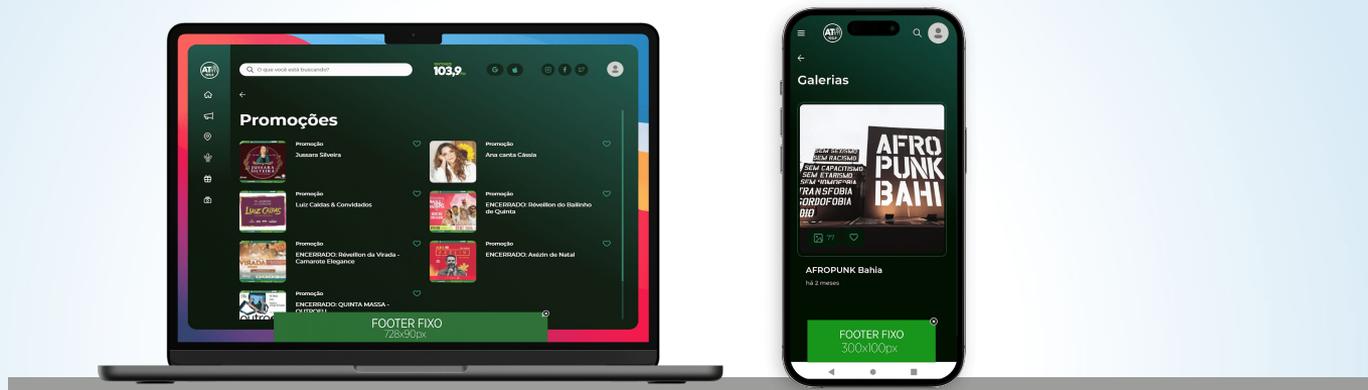
Extensão e peso do arquivo:

gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP e MOBILE



FOOTER FIXO

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

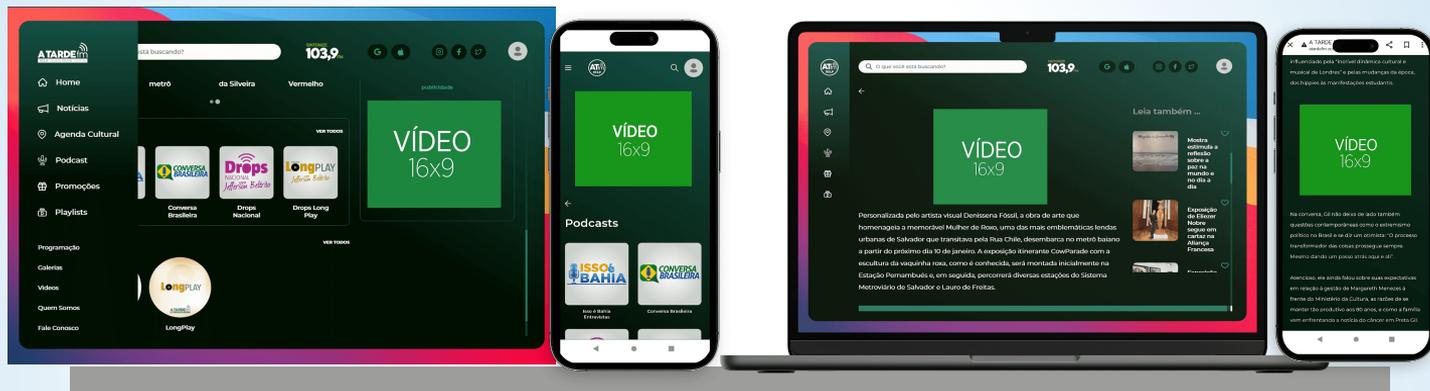
Formato: 728x90 (desktop) e 300x100 (mobile)

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$220,00

Vídeo



VÍDEO SLIDER

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

INTEXT

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo:

MP4, MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda:

CPM Página:

Internas

Investimento:

R\$220,00

OBSERVAÇÕES



- A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no spot para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.
- B) Os comerciais gravados na Rádio A TARDE FM não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um bip de identificação.
- C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.
- D) Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.
- E) Prazo de pagamento: 15 d.f.m.
- F) Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.
- G) O material deve ser entregue por e-mail (mp3).
- H) Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.
- I) Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).
- J) Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.
- L) Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.
- M) A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.
- N) O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.
- O) A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1- Vantagens do patrocínio:

-Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.

-Ter fixação de marca e slogan ou marca e telefone.

- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2- Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 - Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

4- O programa NON STOP não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

NOVO SITE:

1 - Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;

2 - Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

3 - Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

3- Para outros formatos ou formatos especiais - consultar o departamento comercial

FALE CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opecjornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia

Maurício Pinho

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com

NOSSOS SITES

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

Grupo
A TARDE
• ————— COMUNICAÇÃO