

# Mídia Kit

Tabela de Preços

Jornal  
**A TARDE**

**2024**

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Tabela com vigência a  
partir de Janeiro  
2024

Versão AGOSTO 2024



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal A TARDE** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em circulação em todo o Nordeste\*.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

# ÍNDICE

- 05 ..... Perfil dos Leitores
- 06 ..... Circulação
- 08 ..... Formatos
- 09 ..... Cadernos Semanais
- 10 ..... Produtos Encartados
- 12 ..... Projetos Especiais
- 13 ..... A TARDE LAB
- 16 ..... Prazos
- 19 ..... Observações
- 21 ..... Contato

TRADIÇÃO  
CREDIBILIDADE  
PROTAGONISMO

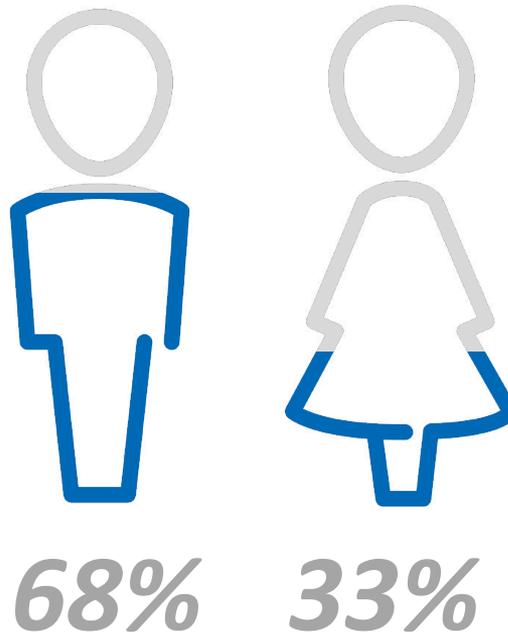


# Perfil dos Leitores

## FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



## FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



Mais da metade de nossos leitores são das Classes AB

# 5

## 33%

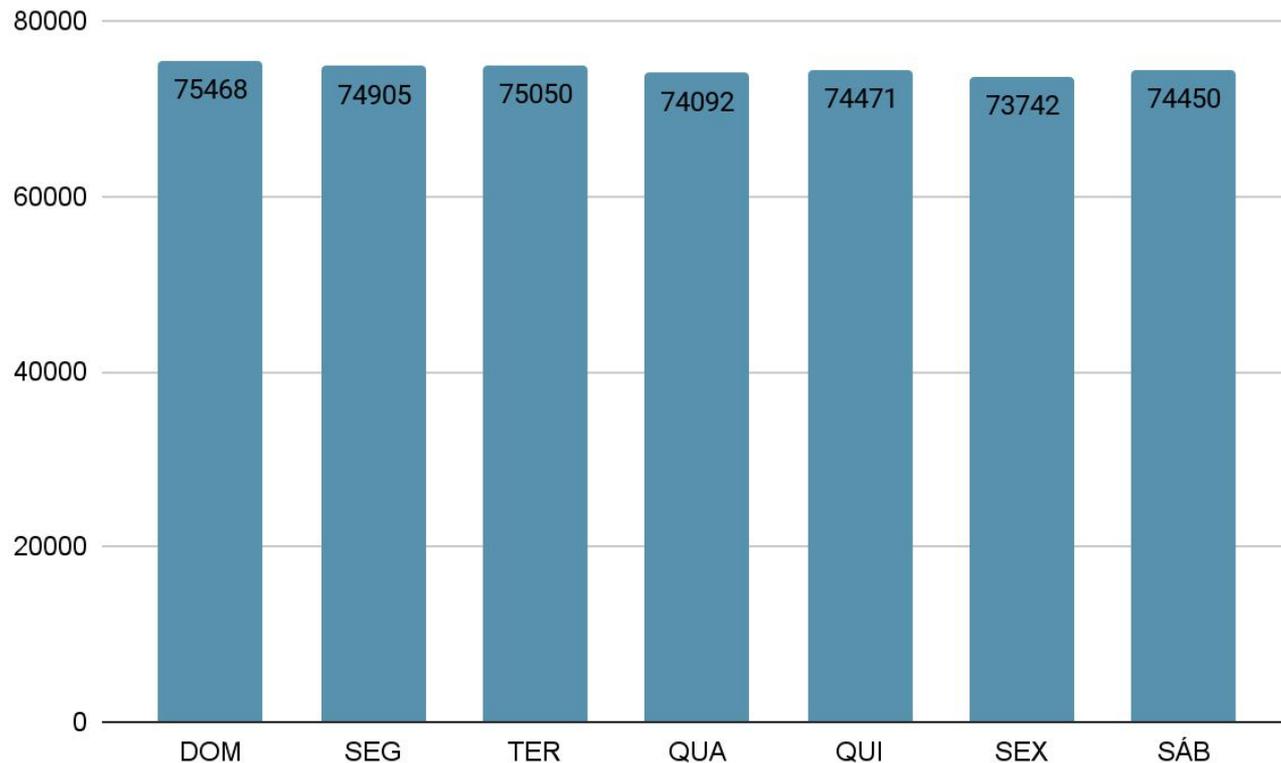
TEM AO MENOS O  
ENSINO SUPERIOR  
COMPLETO

## 67%

TEM PELO MENOS O  
ENSINO MÉDIO  
COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –  
Leitores de Jornal Impresso.  
Para uso exclusivo do Grupo A  
TARDE.

# Circulação



6

*POR DIA  
DA SEMANA*

**JORNAL A TARDE**

*[Edição Impressa + Digital]*

Fonte: IVC JULHO2024  
Circulação Jornal  
Edição Impressa +  
Digital

A Black man with a friendly smile, wearing a blue denim jacket over a white t-shirt, is seated at a wooden table. He is holding and reading a newspaper. The background is a rustic wooden wall.

*O Jornal A TARDE*

**É LÍDER**

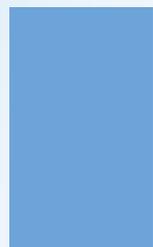
*EM CIRCULAÇÃO\**

**74.596**

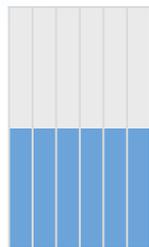
CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA (IMPRESSA +  
DIGITAL)

\*IVC, JULHO 2024/ Segunda a Domingo - Impresso + digital

# Formatos



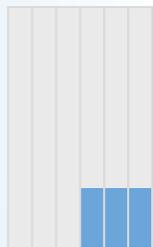
**1 Página**  
6 col  
(28,5 cm) x 52 cm  
312 cm/col  
R\$ 181.761,84



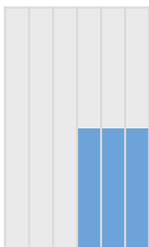
**1/2 Página**  
6 col  
(28,5 cm) x 26 cm  
156 cm/col  
R\$ 90.880,92



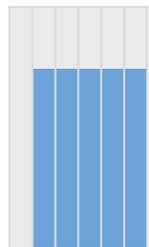
**Rodapé**  
6 col  
(28,5 cm) x 10 cm  
60 cm/col  
R\$ 34.954,20



**1/8 Página**  
3 col  
(14 cm) x 13 cm  
39 cm/col  
R\$ 22.720,23

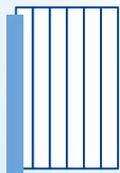


**1/4 Página**  
3 col  
(14 cm) x 26 cm  
78 cm/col  
R\$ 45.440,46

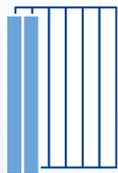


**Rouba**  
-  
**página**  
5 col  
(23,6 cm) x 45 cm  
225 cm/col  
R\$ 131.078,25

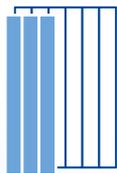
## COLONAGEM



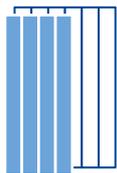
1 col - 4,3 cm



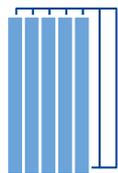
2 col - 9,2 cm



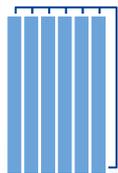
3 col - 14 cm



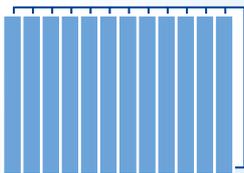
4 col - 18,8 cm



5 col - 23,6 cm



6 col - 28,5 cm



Página dupla central - 59,2 cm

Altura: 52 cm

# 8

**Formato:**  
Standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:**  
Diária

**Capa cm/col:**  
R\$ 815,43

**Tarifa cm/col:**  
R\$ 582,57

**Publicidade legal cm/col:**  
R\$ 296,38

**Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col:**  
R\$ 95,39

**Papel:**  
Risolute Nº de páginas: 24

# Produtos Encartados

9

## CINTA



Formato: 32 x 15 cm

**Valor/milheiro: R\$ 1.381,64**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato: 32 x 10 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,45**

Mínimo de 1 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm  
(conforme gabarito)  
Identificação: "Publicidade"  
(frente e verso)

**Valor/unidade R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

\* Não válido para Governo  
e Mercado Financeiro.

## ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm  
Formato fechado: 31 x 14 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

# Produtos Encartados

# 10

## ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

**Valor/milheiro: R\$ 604,69**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm  
Formato marcador: 08 x 06 cm  
**Valor/unidade: R\$ 2,67**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Departamento de Marketing do Grupo A TARDE

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## CAPA PROMOCIONAL



**04 páginas**

Área livre para layout\*  
Frente: 28,5 x 43 cm  
Miolo: 59,2 x 47 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor da unidade: R\$ 6,36**

**02 páginas (frente e verso)**

Área livre para layout\*  
Frente: 28,5 x 43 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,18**  
Mínimo de 05 mil unidades

Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

\*Conforme gabarito

# Projetos Especiais

# 11

Patrocinar ou anunciar em um Caderno Especial do **Jornal A TARDE** é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.



Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.

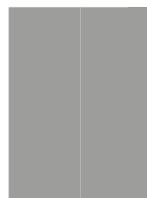


Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

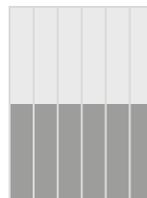
# Formatos Disponibilizados



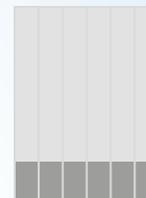
## TABLOIDE



**1 Página**  
5 col  
(24,6 cm) x 28,5 cm  
142,5 cm/col  
R\$ 83.016,22

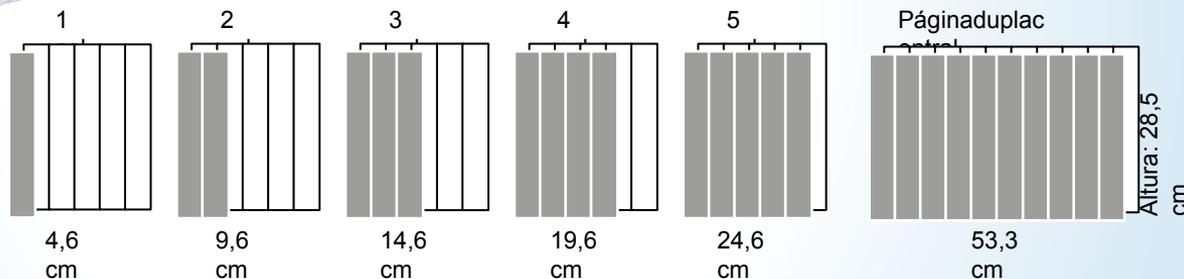


**1/2 Página**  
5 col  
(24,6 cm) x 14,25 cm  
71,25 cm/col  
R\$ 41.508,11

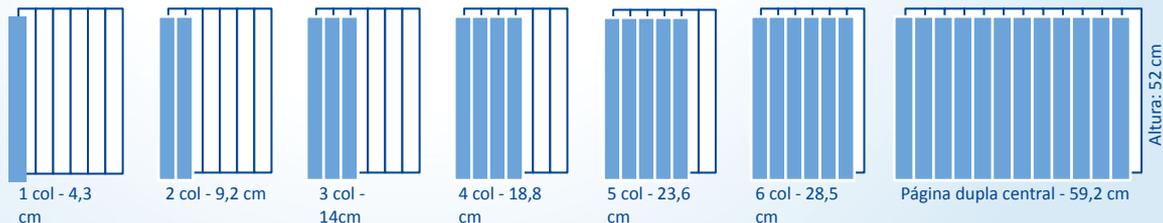


**Rodapé**  
5 col  
(24,6 cm) x 10 cm  
50 cm/col  
R\$ 29.128,50

COLUNAGEM  
FORMATO  
TABLOIDE



COLUNAGEM  
FORMATO  
STANDARD



**NEGÓCIO** Feira Internacional de Agropecuária começa sábado, no Parque de Exposições, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas

## Fenagro deve movimentar 32 milhões



**Fórmula** - A feira de negócios e tecnologia da agropecuária, Fenagro, vai acontecer no Parque de Exposições de Brasília, de sábado a domingo, com expectativa de atrair 100 mil pessoas. O evento é organizado pela Associação Brasileira de Agropecuária (ABA) e pela Associação Brasileira de Tecnologia Agropecuária (ABTA). A Fenagro é considerada a maior feira de negócios e tecnologia da agropecuária do Brasil. O evento é dividido em duas partes: a primeira é dedicada às atividades comerciais e a segunda é dedicada às atividades culturais e recreativas. A Fenagro é considerada a maior feira de negócios e tecnologia da agropecuária do Brasil. O evento é dividido em duas partes: a primeira é dedicada às atividades comerciais e a segunda é dedicada às atividades culturais e recreativas.

**AGRICULTURA** Associação de produtores agropecuários de Brasília se reúne para discutir o futuro da produção de carne bovina

## Associação de produtores agropecuários de Brasília se reúne para discutir o futuro da produção de carne bovina

**Associação de produtores agropecuários de Brasília se reúne para discutir o futuro da produção de carne bovina**

**A TARDE**

# O CRESCIMENTO DO SETOR DE SAÚDE NA BAHIA



**O CRESCIMENTO DO SETOR DE SAÚDE NA BAHIA**

Conteúdo publicitário inserido no jornal A TARDE, identificado com a marca do A TARDE LAB acima do título da matéria.

Modelo como era apresentado anteriormente

**ARTICULAÇÕES POT furfilhões de coligações ministeriais**

## POLÍTICA

### Bolsonaro nega mudanças nos ministérios e elogia Weintraub



**Presidente** defende indulto natalino para policiais

**Presidente** defende indulto natalino para policiais

**INFORME**

## Simpatectomia uniportal: um tratamento efetivo para quem sofre com osur excessivo

### Clinica de Tratamento do Suor (CTS) é pioneira no crescimento na Bahia



**Simpatectomia uniportal: um tratamento efetivo para quem sofre com osur excessivo**

PRAZOS



# Cadernos Diários

# 15

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira   14h	Sexta-feira   18h
Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira   12h	Segunda-feira   18h
Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira   12h	Terça-feira   18h
Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira   12h	Quarta-feira   18h
Caderno 2	Sábado	Quarta-feira   18h	Quinta-feira   18h
Caderno 2	Domingo	Terça-feira   18h	Quinta-feira   18h
A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h

# Semanais

# 16

CADERNO
<b>muItO</b>
DIA DE PUBLICAÇÃO
Domingo
RESERVA (PI)
Quinta-feira   18h
ENTREGA DE MATERIAL
Sexta-feira   18h

EDITORIAL
<b>A TARDE</b> <b>Autos</b>
DIA DE PUBLICAÇÃO
Quarta-feira
RESERVA (PI)
Segunda-feira   18h
ENTREGA DE MATERIAL
Terça-feira   12h

OBSERVAÇÕES



- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.
- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.
- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.
- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.
- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.
- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.
- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.
- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.
- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97. Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.
- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.
- Anúncio na capa de Populares:  
altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).
- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.
- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

### OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.
- Encartes com conteúdo editorial, consultar o Departamento Comercial.
- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.
- Quantidade mínima de 1.000 (Hum Mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

**\*OBS.:** Para envio de material copiar:

suportecomercial@grupoatarde.com.br

opecjornal@grupoatarde.com.br

e o executivo correspondente.

FALE  
CONOSCO



**GRUPO A TARDE SALVADOR****Dept. Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560

[publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br)[suportecomercial@grupoatarde.com.br](mailto:suportecomercial@grupoatarde.com.br)**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906

[classificados@grupoatarde.com.br](mailto:classificados@grupoatarde.com.br)**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /  
Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

[opcejornal@grupoatarde.com.br](mailto:opcejornal@grupoatarde.com.br)**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939

[opecradio@grupoatarde.com.br](mailto:opecradio@grupoatarde.com.br)**REPRESENTANTES COMERCIAIS****São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167

[sergio.albacete@grupoatarde.com.br](mailto:sergio.albacete@grupoatarde.com.br)**Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia****Maurício Pinho**

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com

**NOSSOS SITES**

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

[publicidade.atarde.com.br](http://publicidade.atarde.com.br)

Grupo  
**A TARDE**  
• ————— COMUNICAÇÃO