Mídia Kit

Tabela de Preços





2024

Tabela com vigência a partir de Janeiro 2024

Versão AGOSTO 2024



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos — Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa! —, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal Massa!** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em venda avulsa.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.



ÍNDICE

```
05 ..... Perfil dos leitores
07 ..... Média mensal de circulação
09 ..... Anúncios
10 ..... Caderno/colunagem
13 ..... Massa Digital / Desktop
16 ..... Massa Digital / Mobile
18 ..... Prazos
20 ..... Observação
22 ..... Contato
```





Jornal popular com linguagem irreverente que todo mundo lê





Perfil dos Leitores

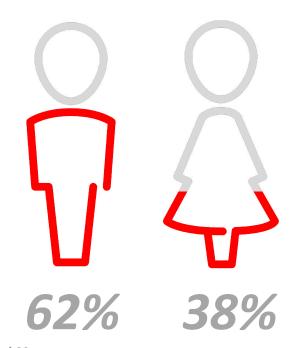
FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!







FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



88%DOS LEITORES SÃO

CLASSES C, D e E

67%

TEM PELO MENOS O ENSINO MÉDIO COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa – Leitores de Jornal Impresso. Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Mais da metade de nossos leitores são adultos com até 30 anos





LÍDER EM VENDA AVULSA

6.177

NA BAHIA

MÉDIA MENSAL VENDA AVULSA

Fonte: IVC Edição Impressa / JULHO 2024.

Média Mensal de Circulação



SEGUNDA A SÁBADO



Fonte: IVC JULHO/2024. Segunda a Sábado–Ed. Impressa – Jornal MASSA! Produzido pelo Departamento deMarketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia – para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

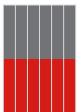


Anúncios

TAMANHOS DE ANÚNCIOS PARA FORMATO BERLINER



1 Página 6 col x 34 cm R\$ 36.516,00



1/2
Página
horizontal
6 col x 17 cm
R\$

18.258,00



1/2 Página vertical





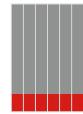
1/3 Página horizontal

6 col x 11 cm R\$ 11.814,00



1/3 Página vertical

2 col x 34 cm R\$ 12.172,00



1/4 Página

6 col x 8 cm R\$ 8.592,00



Página dupla

12 col x 34 cm R\$ 73.032,00

Meia página dupla

12 col x 17 cm R\$ 36.516,00



Encarte

25,5 x 34 cm Investimento por milheiro Até 4 lâminas: R\$ 352,64

De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32 De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80 A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27 **Formato:** Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação: Segunda a Sábado

> Capa cm/col: R\$ 582,27

Tarifa cm/col: R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col: R\$ 30,42

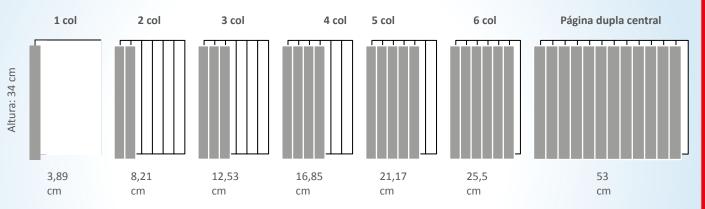
> Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: R\$ 68,43

Papel: Kruger № de páginas:

16



COLUNAGEM/FORMATO BERLINER





Formato: Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação: Segunda a Sábado

Capa cm/col: R\$ 582,27

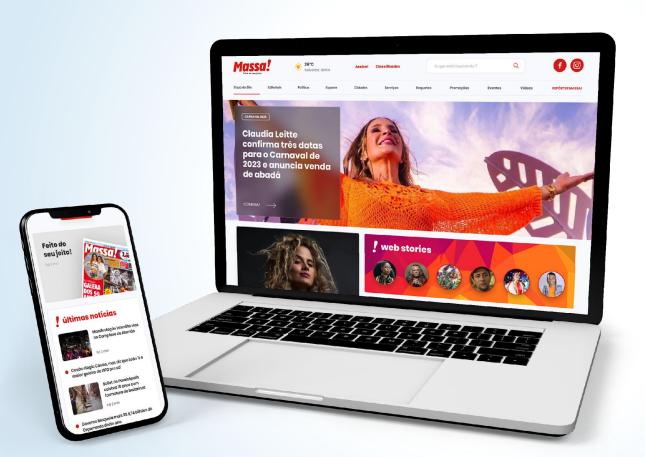
Tarifa cm/col: R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col: R\$ 30,42

> Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: R\$ 68,43

Papel: Kruger № de páginas: 16





Desktop e Mobile

Formatos DESKTOP





SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/

PNG-100kb

Unidade de venda: CPM Investimento: RS110,00

MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/

PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM Investimento: R\$110,00





Formatos DESKTOP





ARROBA

Posicionado na lateral da página é umas das áreas mais procuradas do Portal.

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb Unidade de venda: CPM Investimento: R\$110,00

BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG - 40kb Unidade de venda: CPM Investimento: R\$110,00





Formatos MOBILE







ARROBA

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web

Formato: 300x 250px Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb Unidade de venda: CPM Investimento: R\$110,00

SUPERBANNER MOBILE

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.

Formato: 300x 100px Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb Unidade de venda: CPM Investimento: R\$110,00

BILLBOARD MOBILE

Um pouco mais alto que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.

Formato: 320 x 100px Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00





Formatos DESKTOP e MOBILE





FOOTER FIXO

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

Formato: 728x90 (desktop) e

300x100 (mobile)

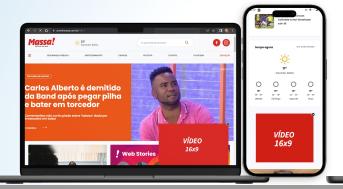
Extensão e peso do arquivo:

GIF/JPG/ PNG - 40kb Unidade de venda: CPM Investimento: R\$220,00





Vídeo







VÍDEO SLIDER

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

INTEXT

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x 9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00





PRAZOS



Pl e Materiais

CADERNOS DIA DE PUBLICAÇÃO PRAZO DE RESERVA PRAZO DE MATERIAL

Caderno Único Noticiário

Segunda-feira a sábado

Entrega de PI até 17h no dia anterior a publicação Entrega até as 18h no dia anterior a publicação



OBSERVAÇÕES



- -Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.
- -Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.
- -Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.
- -Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x
- 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.
- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".
- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação com firma

diferenciada da utilizada por A TARDE.

- cancelamento -Para 0 anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos. ficando obrigado anunciante pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.
- -Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve- se consultar o Departamento Comercial.
- -As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº

TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio. Posição de imúnteiominados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).
- -Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.
- -Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.
- -Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.
- -Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados para os executivos comerciais,

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- -Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- -Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide. material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis publicação, antes da iuntamente com a nota fiscal para а conferência dos dados.

*OBS.: Tanto para o envio de PI, quanto para o de material. favor copiar sempre o atendimento comercial e-mail e o suportecomercial@ grupoa t ar de.c om.br. além dos emails **OPEC** da correspondente.





GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

(71) 3340-8585/8560 publicidade@grupoatarde.com.br suportecomercial@grupoatarde.com.b

r

Dept. Comercial Classificados

(71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.b

ľ

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

(71) 3340-8572/8812/8829 End. para envio de PI e material: opeciornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

(71) 3340-8939 opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

(11) 97610.8167 sergio.albacete@grupoatarde.com.b

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia Maurício Pinho

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com





NOSSOS SITES

atarde.com.br atardefm.com.br jornalmassa.com.br

https://atarde.com.br/atardecomercial



Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO