

Mídia Kit

Tabela de Preços

Massa!
Feito do seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

2024

Tabela com vigência
a partir de Janeiro 2024

Versão AGOSTO
2024



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal Massa!** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em venda avulsa.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

	05 Perfil dos leitores
	07 Média mensal de circulação
	09 Anúncios
	10 Caderno/colunagem
	13 Massa Digital / Desktop
	16 Massa Digital / Mobile
	18 Prazos
	20 Observação
	22 Contato

LÍDER

EM VENDA AVULSA*

Jornal popular com linguagem irreverente que todo mundo lê

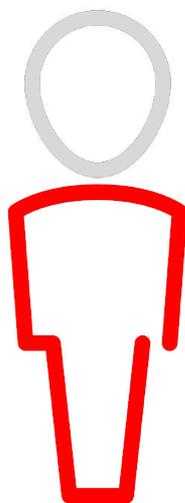


Perfil dos Leitores

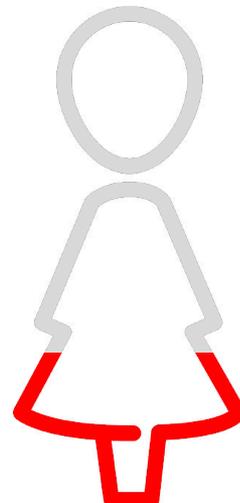
FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



62%



38%

88%

DOS LEITORES SÃO
CLASSES C, D e E

67%

TEM PELO MENOS O
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Para uso exclusivo do Grupo A
TARDE.

Mais da metade de nossos leitores são adultos com até 30 anos



Massa!
Feito do seu jeito

LÍDER

EM VENDA AVULSA
NA BAHIA

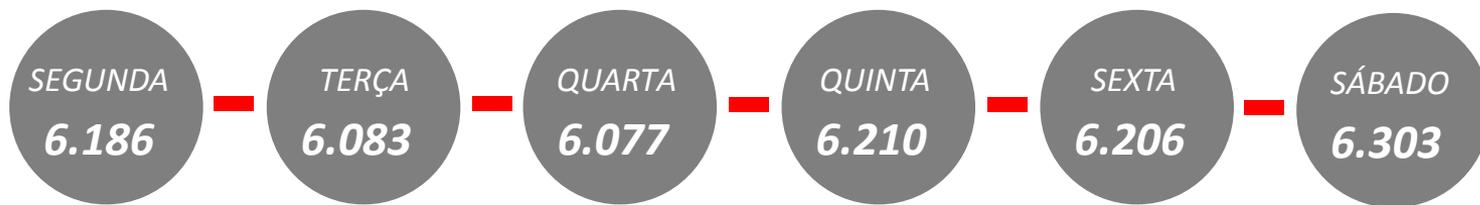
6.177

MÉDIA MENSAL
VENDA AVULSA

VISTA DO DIQUE DO
TORORÓ E REGIÃO
SALVADOR-BAHIA

Fonte: IVC Edição
Impressa / JULHO 2024.

Média Mensal de Circulação



SEGUNDA
A SÁBADO

6.177

Fonte: IVC JULHO/2024. Segunda a Sábado – Ed. Impressa – Jornal MASSA! Produzido pelo Departamento de Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia – para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

TABELA DE PREÇO

Informação
para quem lê.
Resultado
para quem
anuncia.



Anúncios

TAMANHOS DE ANÚNCIOS PARA FORMATO BERLINER

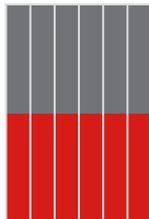


1 Página

6 col x 34 cm

R\$

36.516,00

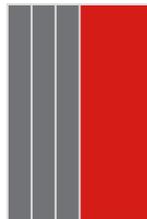


1/2 Página horizontal

6 col x 17 cm

R\$

18.258,00

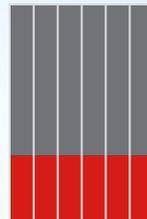


1/2 Página vertical

3 col x 34 cm

R\$

18.258,00



1/3 Página horizontal

6 col x 11 cm

R\$

11.814,00

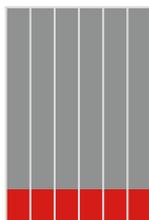


1/3 Página vertical

2 col x 34 cm

R\$

12.172,00



1/4 Página

6 col x 8 cm

R\$

8.592,00



Página dupla

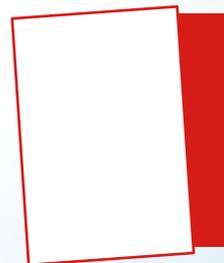
12 col x 34 cm

R\$ 73.032,00

Meia página dupla

12 col x 17 cm

R\$ 36.516,00



Encarte

25,5 x 34 cm

Investimento por milheiro

Até 4 lâminas: R\$ 352,64

De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32

De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80

A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27

Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

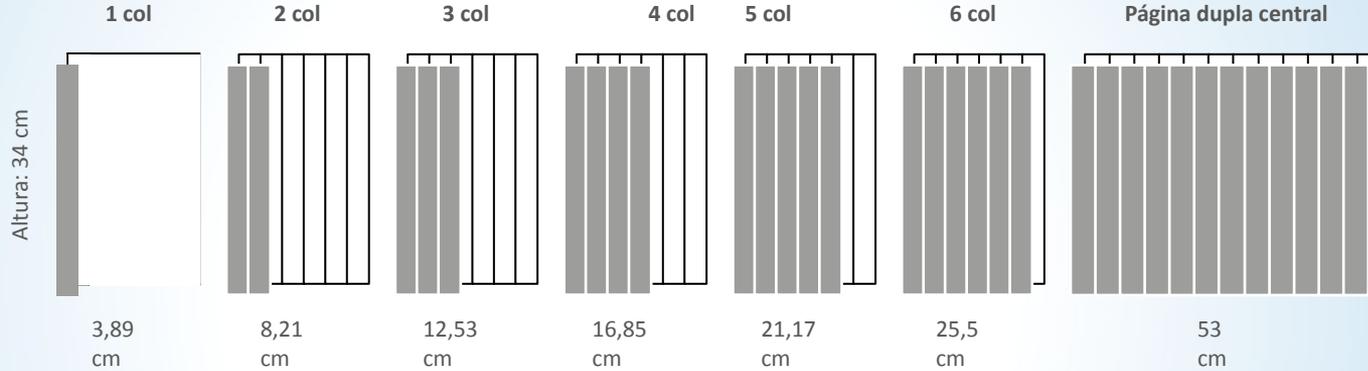
Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas:

16

COLUNAGEM/FORMATO BERLINER



Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

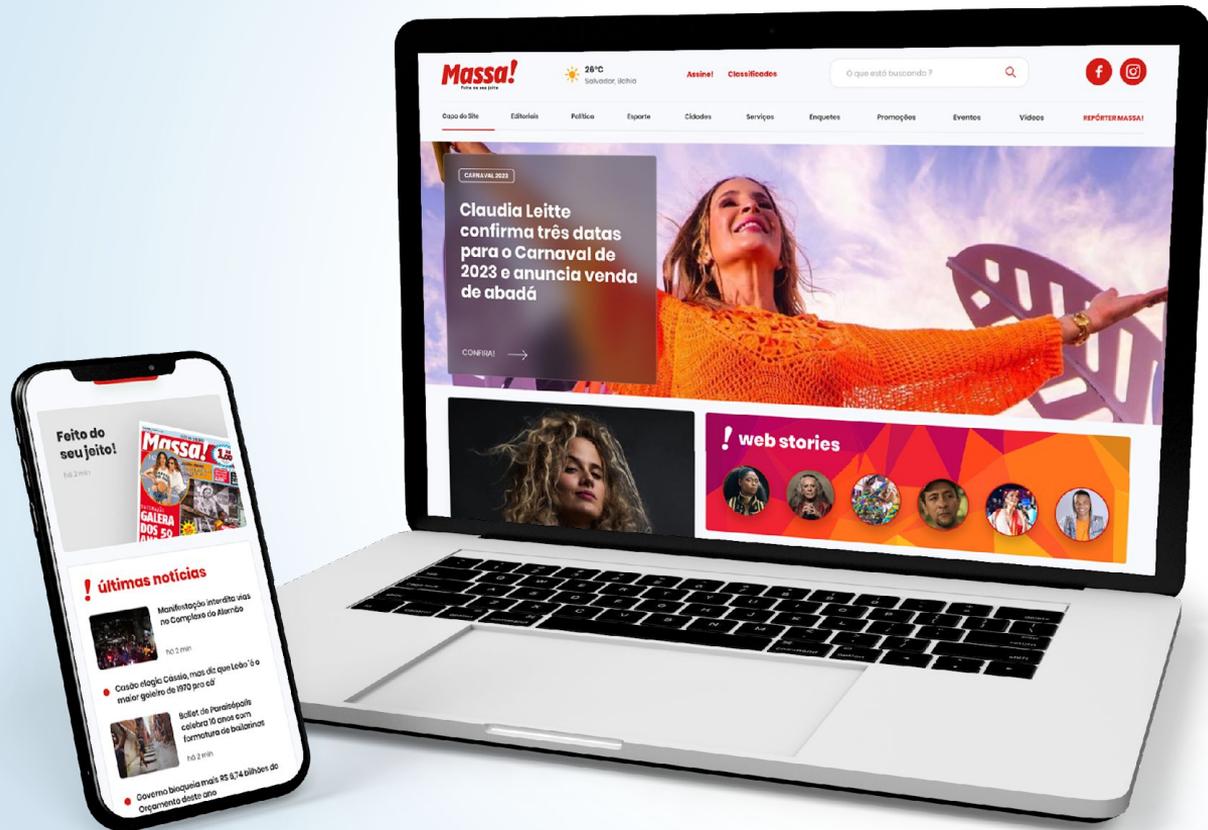
Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16



Desktop e Mobile

Formatos DESKTOP



SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/

PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

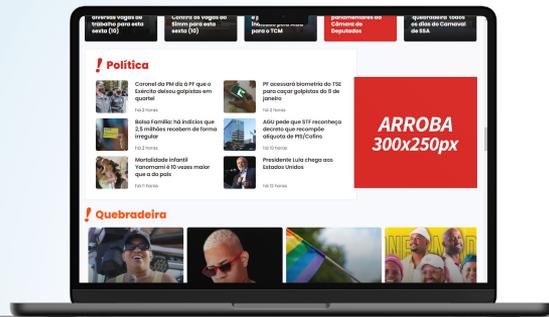
Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP



ARROBA

Posicionado na lateral da página é uma das áreas mais procuradas do Portal.

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo:
GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos MOBILE



ARROBA

Esse formato é o mais versátil e sempre traz uma boa performance para a campanha. Ele se destaca como o formato mais utilizado na web

Formato: 300x 250px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



SUPERBANNER MOBILE

É a tradução perfeita do formato com mesmo nome no desktop, agora no mobile o device mais utilizado pelos nossos leitores.

Formato: 300x 100px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00



BILLBOARD MOBILE

Um pouco mais alto que o Superbanner esse tamanho é perfeito para campanha com gráficos chamativos e menos texto.

Formato: 320 x 100px

Extensão e peso do arquivo:
gif, .jpg, .png e html 5 - 100kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$110,00

Formatos DESKTOP e MOBILE



FOOTER FIXO

Um dos melhores formatos, pois permanece fixo durante a rolagem do site.

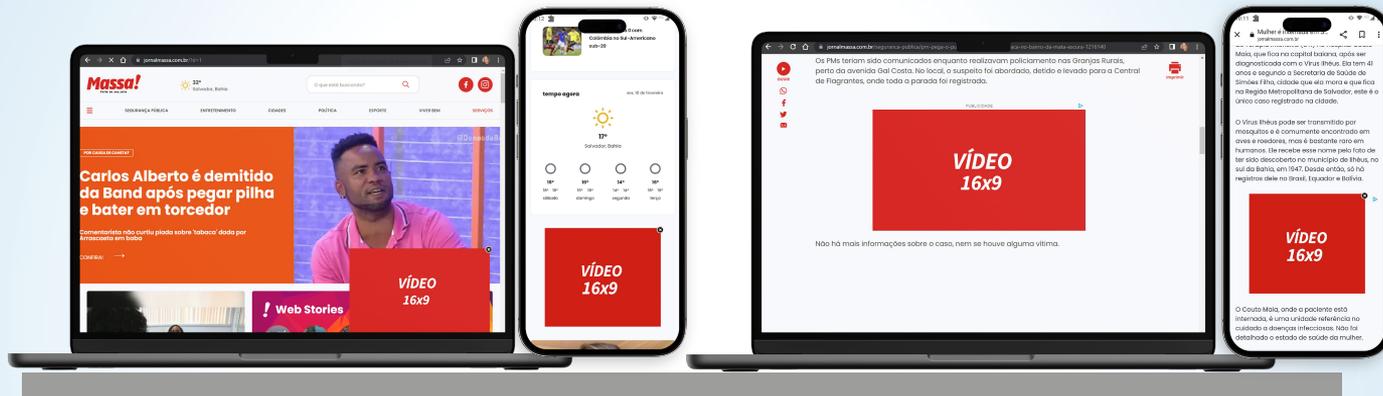
Formato: 728x90 (desktop) e 300x100 (mobile)

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Investimento: R\$220,00

Vídeo



VÍDEO SLIDER

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

INTEXT

Vídeo exibido por 30"

Formato: 16x9

Extensão e peso do arquivo: MP4,

MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$220,00

PRAZOS



PI e Materiais

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
<i>Caderno Único Noticiário</i>	<i>Segunda-feira a sábado</i>	<i>Entrega de PI até 17h no dia anterior a publicação</i>	<i>Entrega até as 18h no dia anterior a publicação</i>

OBSERVAÇÕES



FALE CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

(71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

┆

Dept. Comercial Classificados

(71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

┆

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

(71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opecjornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

(71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

(11) 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

┆

Brasília e Rio de Janeiro – Papo de Mídia

Maurício Pinho

Tel.: 21 9997-7896

mauricio.papodemidia@gmail.com



NOSSOS SITES

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

www.atarde.com.br/atarecomercial

Massa!
Papo de Mídia

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo

A TARDE

• ————— COMUNICAÇÃO