MÍDIA KIT

atardeplay

Grupo A TARDE

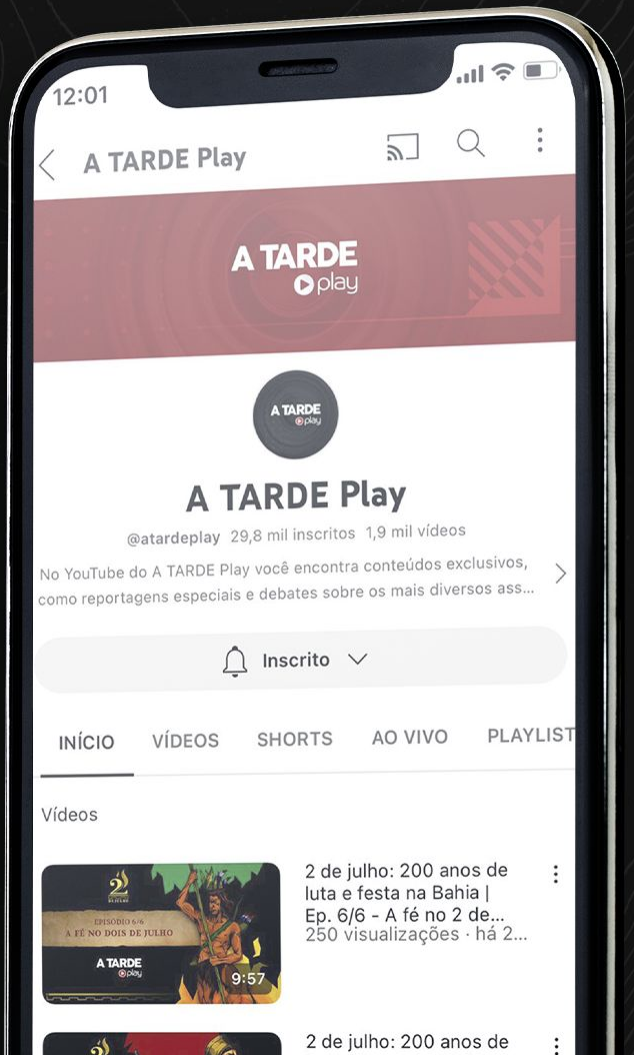
O Grupo A TARDE (Portal e Jornal A TARDE, Portal e Jornal Massa!, Portal e Rádio A TARDE FM) é o veículo de comunicação de maior trajetória na Bahia, líder em circulação impressa e digital. Com seus 110 anos de atuação, sempre esteve à frente do seu tempo, em busca constante da notícia e da informação com credibilidade. Um jornal com forte lastro no passado e na memória da Bahia, mas que se reinventa, integra conteúdo com novas mídias e se projeta para o futuro. Com uma estratégia inovadora, uma equipe de redação e suporte digital especializados, o Grupo A TARDE se reposicionou no mercado, se adequando à era digital investindo em tecnologia e inovação para levar notícia de qualidade aos seus leitores. A audiência, tanto dos portais quanto das redes sociais, vem crescendo a cada mês, ultrapassando o recorde histórico de audiência e alcançando mais de 12 milhões de usuários em um único mês.

Soluções de mídia

A tabela de preços das Redes Sociais do grupo possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, produto ou serviço. Aqui, você encontrará soluções de mídias sociais e uma precificação de maneira clara, além de sugestões dos formatos mais utilizados. Estas e outras informações você encontrará neste material, feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para planejamento de mídia em um site moderno.

“O A TARDE é um espelho da Bahia; em suas páginas, nós, os baianos, nos reconhecemos.”

Jorge Amado



A TARDE PLAY

É o Núcleo Audiovisual do Grupo A TARDE. Este serviço visa a articulação do jornalismo em suas diversas abordagens, com produções de entretenimento e projetos especiais sob demanda.

O A TARDE Play tem como perspectiva o alinhamento da produção de conteúdos do grupo com o que há de mais contemporâneo no perfil de consumo da informação por parte do leitor.

Este movimento se dá por meio da utilização das plataformas já estabelecidas no mercado, como o canal do Youtube e o perfil do Instagram, integrando todas as redes diretamente com o Portal A TARDE, o Portal Massa! e o site da rádio A TARDE FM, contando, também, com o auxílio dos jornais impressos (A TARDE e Massa!) para amplificar a comunicação dos produtos audiovisuais.

Com um canal reformulado e interface bastante lúdica, o novo A TARDE Play está ainda mais interativo, com diversos formatos comerciais e uma audiência que cresce a cada mês. Além disso, já conta com programas muito queridos pelos leitores nas áreas de Cultura, Política, Esportes Moda e Entretenimento.

Estratégia de aproximação

A comunicação do A TARDE Play se dará de forma transversal com os produtos do Grupo A TARDE, aproveitando o engajamento e o público impactado pelas redes sociais, pelo impresso e por meio dos sites e aplicativos já consolidados.

O objetivo é construir um novo ponto de abordagem, somando forças às linguagens já trabalhadas pelo grupo, oferecendo materiais de caráter audiovisual que ampliam as possibilidades de conteúdo, além de potencializar o alcance da audiência.

Saiu no **A TARDE**, é verdade!

Youtube: A TARDE Play

Youtube

+ 30 mil

Localização
Brasil: 88,5%
EUA: 0,1%

Gênero
Mulheres: 23%
Homens: 77%

Faixa etária
25 - 34 anos: 35,4%
35 - 44 anos: 27,4%
18 - 24 anos: 25,6%
45 - 54 anos: 10,7%
55 - 64 anos: 0,8%
65+ : 0%

Audiência

- Visualizações do Canal: 13.845 nos últimos 28 dias
- Espectadores únicos: 10,8 mil nos últimos 28 dias
- Impressões: 94,5 mil nos últimos 28 dias
- Tempo de exibição: 328,7 horas nos últimos 28 dias

Saiu no **A TARDE**, é verdade!

REDES SOCIAIS

Instagram **+ 200 mil**

Facebook
+ 200 mil curtidas da página
+ 205 mil seguidores

Twitter
+ 520 mil seguidores

Youtube
+ 29 mil inscritos

Roda de Conversa

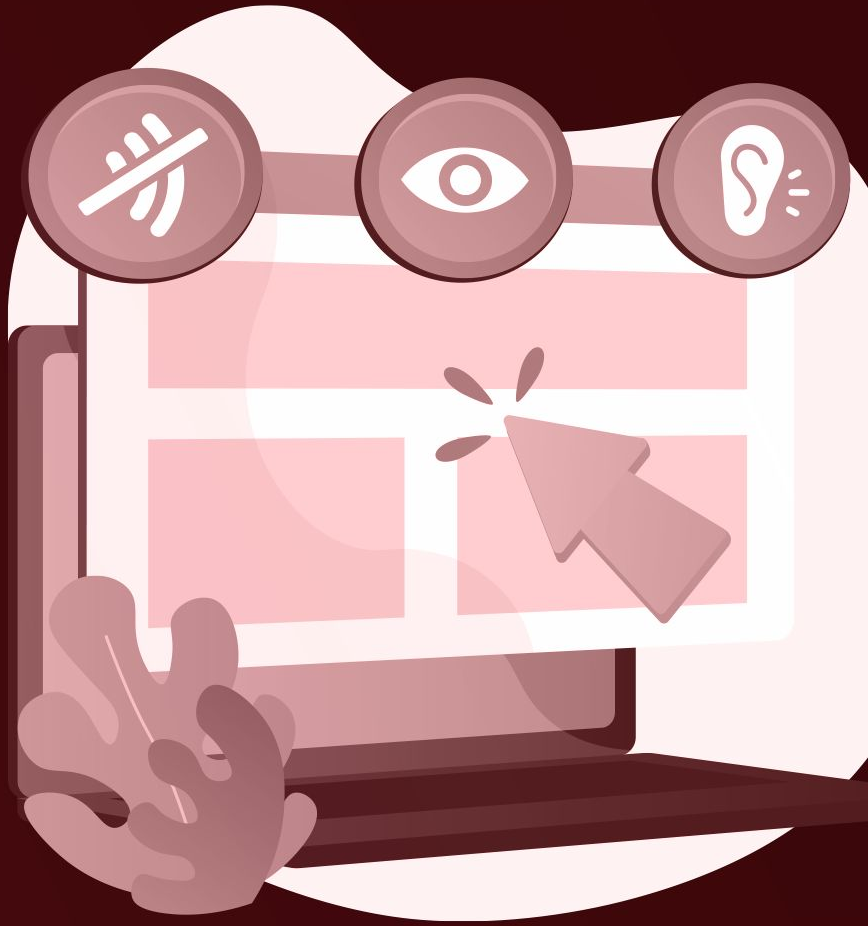
Programa mensal de entrevista, gravado e veiculado no A TARDE Play e no Portal A TARDE. Nas primeiras edições do programa, foram abordadas questões que permeiam o universo feminino, dentre elas a ocupação dos espaços de poder por mulheres, a violência sexual, a luta transfeminista e as diversas formas de maternidade.

A TARDE Destaque

Toda quarta-feira, o Portal A TARDE produz uma reportagem exclusiva
sobre assuntos relevantes e atuais. Visando enriquecer o debate suscitado pelas matérias, o A TARDE Play elabora um conteúdo audiovisual relacionado com o tema destacado a ser publicado no canal Youtube do grupo.

ACESSIBILIDADE

A necessidade de um conteúdo audiovisual acessível vai além da ampliação do público afetado pelo produto. Ele participa, também, da construção de um mundo inclusivo e enriquecido pelas mais diversas perspectivas de vida. Com isso, o A TARDE Play se mantém atento a recursos como legendagem, descrição de imagem, interpretação e tradução do material em Libras.



Soluções de mídia

PATROCÍNIO:

Roda de Conversa

- Vinheta na abertura e encerramento;
- Um comercial de 30” durante o programa;
- Marca nas chamadas do programa;
- Uma Inserção de “foguete” de 5” durante o programa;
- Agradecimento pela apresentadora

Investimento R$ 5.500,00

Merchandising:
Investimento R$ 3.000,00

OBS: Cachê da apresentadora negociado diretamente

A TARDE Play Especial

- Vinheta na abertura e encerramento;
- Um comercial de 30” durante o especial;
- Marca nas chamadas do especial;
- Uma Inserção de “foguete” de 5” durante o especial;

Investimento R$ 6.000,00

Séries especiais
Concepção, produção e veiculação no canal do Youtube + publicidade nas redes sociais
sob consulta

GRUPO A TARDE

GESTORA COMERCIAL

Marluce Barbosa
marluce.barbosa@grupoatarde.com.br
(71) 9 9901-1419

GESTOR DE MARKETING

Eduardo Dute
eduardo.dute@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8692

(71) 9 9978-4928

EXECUTIVOS DE CONTAS (ATENDIMENTO A CLIENTES COM AGÊNCIA DE PUBLICIDADE)

Ana Paula Lima
paula.lima@grupoatarde.com.br
(71) 9 8119-7558

Luciana Chaves
luciana.chaves@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8585
(71) 9 9901-1419

Fernanda Cafezeiro
fernanda.cafezeiro@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8515
(71) 9 8133-5560

Danielle Nunes
danielle.nunes@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8560
(71) 9 9918-1331

Thily Vasquez
thily.vasquez@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8564
(71) 9 9737-2937

Lucas Santana
lucas.santana@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8622
(71) 9 8144-7566

REPRESENTANTE SÃO PAULO

Sérgio Albacete
sergio.albacete@grupoatarde.com.br
(11) 9 7610-8167

REPRESENTANTE RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA

Maurício Pinho - Papo de Mídia
mauricio.papodemidia@gmail.com
(21) 9997-7896

ASSISTENTES COMERCIAIS

Manuela Santana
manuela.santana@grupoatarde.com.br
(71) 9 9601-0055 | 3340-8515

Amanda Rodrigues
amanda.rodrigues@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8520

Laiane Silva
laiane.silva@grupoatarde.com.br
(71) 3340-8526