Mídia Kit

Tabela de Preços

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVE GOSTA

Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

2022

Tabela com vigência a partir de janeiro 2022

Versão Julho/2022

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM**, **Jornal A TARDE** e **Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços da **Rádio A TARDE FM** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia numa plataforma vanguardista.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA

Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

ÍNDICE

05 ..... Perfil dos Ouvintes
06 ..... Audiência Principais Programas
07 ..... Índice de Audiências
11 ..... Isso é Bahia
12 ..... Rádio patrocínio aos programas
18 ..... Valores Avulsos
20 ..... Site Formatos Desktop
23 ..... Formatos Mobile
25 ..... Prazos
27 ..... Observações
29 ..... Contato

MÚSICA E
INFORMAÇÃO
DE QUALIDADE
A TARDE fm
103.9 QUEM OUVE GOSTA

Perfil dos Ouvintes

FAIXA ETÁRIA DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM

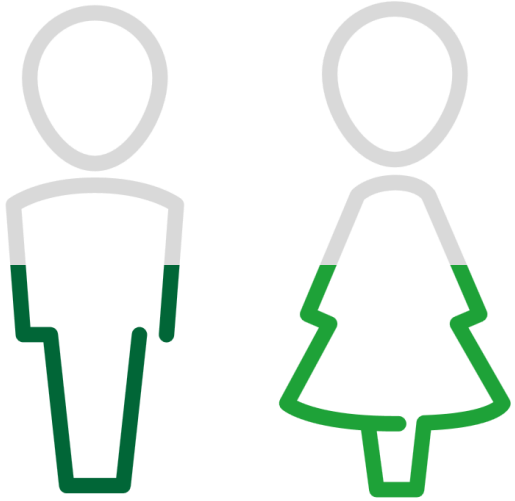
10%
Até 24 anos

40%
25 a 39 anos

39%
40 a 59 anos

11%
60 anos ou +

FAIXA POR GÊNERO DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



45% **55%**

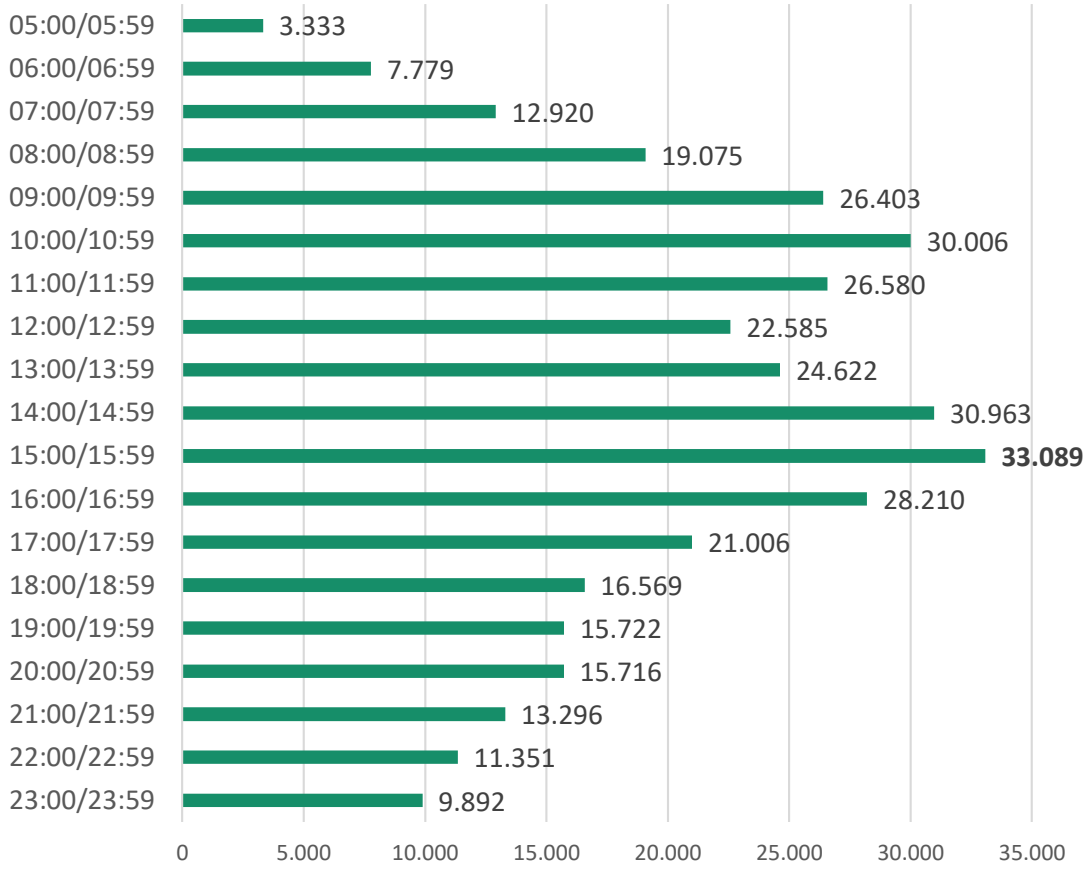
54%
CLASSES AB

31%
CLASSES C

15%
CLASSES DE

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | Abril a Junho/2022 2022| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 | SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39 | SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C | SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%

Índice de Audiência

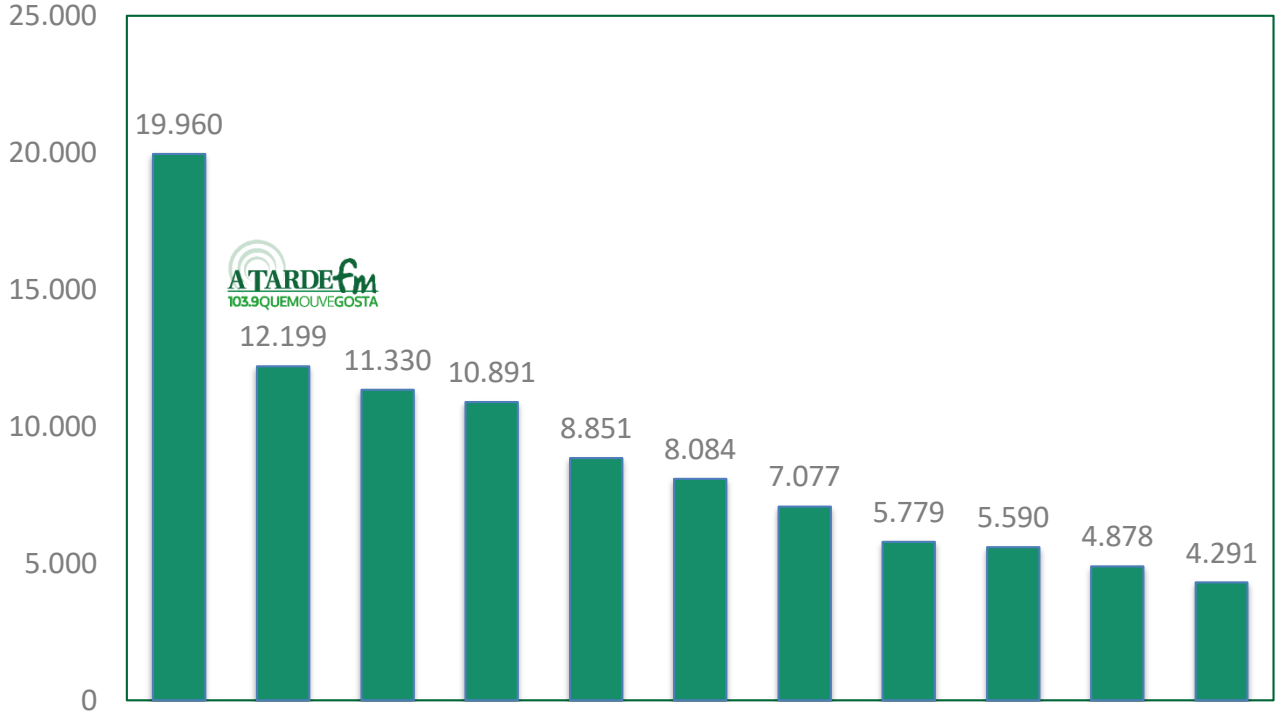


Hora a Hora
Todos os
Públicos

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL Abril a Junho/2022| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 BL.1H | 2a-Dom | IA#

Índice de Audiência

A TARDE FM 2° lugar em audiência no Público AB 25+, das 06h às 19h, Segunda a Sexta



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | abril a junho/2022| SAL-A TARDE FM/WEB | EMISSORAS | SAL-AMBOS | SAL-CLA AB+SAL-25 E+ | SAL-CLA AB+SAL-CLA C+SAL-25 E+ | 06-19h || 2a-sEX | IA#

ALCANCE

274.917

Representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de dois dias

125 min

Tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 SAL Abril a Junho/2022| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | ALC2# | TMED# | ALCM#

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVE GOSTA

ISSO é BAHIA

"Isso é Bahia" é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público. O espaço nasce da parceria entre o Grupo A TARDE e o site Bahia Notícias, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados diariamente no programa de entrevista e opinião "Isso é Bahia" vai ao ar de segunda à sexta, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com cidades do interior do estado alcançando mais de uma centena municípios, contemplando milhões de ouvintes.

FORMATO	QUANT.
03 SPOTS DE 30" POR PROGRAMA	66
02 SPOTS DE 30" FAIXA HORÁRIA, POR DIA	44
03 CITAÇÕES DE 5" POR DIA - A/E	66
TOTAL DE INSERÇÕES MÊS	176

Investimento R$ 16.731,00

Patrocínio dos programas

A TARDE NOTÍCIAS com Beto Fernandes	Segunda a sexta: das 17h às 19h	Cotas: 3 Citações: 44x5” (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30”: 88 inserções (40 dentro do programa e 40 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 13.948,20***	As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.
INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO	Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18Wh35 e 18h55	Cotas: 4 Citações: 340x5” (1 por programa) Comerciais de 30”= 60 inserções na faixa horária ***Investimento mensal: R$ 15.905,00***	A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.
1 MINUTO A TARDE	Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h	Cotas: 3 Citações: 132x5” (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30”: 110 inserções (66 dentro do programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 12.645,60***	Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.
non STOP	Segunda a Domingo: das 10h às 12h	Cotas: 3 Citações: 60x5” (1 na abertura e 1 no encerramento, totalizando 2 por programa) Comerciais de 30”: 90 inserções (30 dentro do programa e 60 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 10.246,50***	2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.

AGENDA CULTURAL	Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h	Cotas: 3 Citações: 92x5" (1 por programa na abertura) Comerciais de 30": 92 inserções (1 por programa no encerramento) ***Investimento mensal: R$ 9.096,50***	Boletins com dicas de cultura e diversão.
MADRUGADA A TARDE FM	Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h	Cotas: 3 Citações: 180x5" Comerciais de 30": 110 inserções (60 dentro do programa e 50 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 10.269,00***	Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos
O que é que a Bahia tem	Segunda a sexta: 09h50, 13h50, 16h50	Cotas: 3 Citações: 44 x 5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 88 inserções (44 por programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 8.668,00***	É um espaço da A TARDE FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música da Bahia.
CONVERSA BRASILEIRA	Domingo: das 21h às 22h	Cotas: 3 Citações: 12x5" Comerciais de 30": 84 inserções (72 na faixa horária, 12 dentro do programa) ***Investimento mensal: R$ 7.404,00***	Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.

Seg. a Dom. Hora cheia par:	Citações: 180x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 100 inserções no programa. ***Investimento mensal: R$ 11.469,50***	A cada edição o locutor informa a hora certa.
Seg. a Dom.. Hora cheia imp.	Citações: 180x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 100 inserções no programa. ***Investimento mensal: R$ 11.469,50***	
Seg. a Sex. Meia hora par	Citações: 132x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 100 inserções no programa. ***Investimento mensal: R$ 10.520,30***	
Seg. a Sex. Meia hora imp.	Citações: 132x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 100 inserções no programa. ***Investimento mensal: R$ 10.520,30***	

A TARDE ESPORTE CLUBE com Elizeu Godoy	Segunda a sexta:	Cotas: 3 Citações: 44x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 88inserções (sendo 44 no programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 9.751,50***	Cobertura esportiva pela voz de Elizeu Godoy.
Dicas da Márcita	Segunda a sexta:	Cotas: 3 Citações: 44x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 88inserções (sendo 44 no programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 9.751,50***	A cada edição uma dica de cultura que está acontecendo na cidade.
Love Songs	Domingo a sexta: das 21h à 1h	Cotas: 3 Citações: 130x5” (durante o programa) Comerciais de 30”: 92 inserções (sendo 26 no programa e 66 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 10.832,40***	O melhor da música romântica nacional e internacional.
A TARDE FM INTERATIVA	Segunda a sexta: 20h às 21h | Sábado e domingo: 18h às 21h	Cotas: 3 Citações: 60 x 5” (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30”: 104 inserções (60 por programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 10.476,00***	A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.

Drops NACIONAL com Jefferson Beltrão	Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25	Cotas: 3 Citações: 66x5” (no programa) Comerciais de 30”: 110 inserções (66 no programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 9.759,75***	A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.
DROPS A TARDE FM INTERATIVA	Segunda a domingo: 12h55, 14h55 e 15h55	Cotas: 3 Citações: 116x5” (um por programa Comerciais de 30”: 66 inserções na faixa horária ***Investimento mensal: R$ 8.165,60***	A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.
TOP 20	Sábado e domingo: das 7h às 9h	Cotas: 3 Citações: 24x5” (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30”: 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 6.408,00***	O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.

LongPLAY	Segunda a sexta: das 19h às 20h	Cotas: 3 Citações: 66x5” (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta) Comerciais de 30”: 100 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 40 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 10.275,60***	Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.
DROPS LongPLAY com Jefferson Beltrão	Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25	Cotas: 3 Citações: 66x5” (durante encerramento) Comerciais de 30”: 110 inserções (66 no programa e 44 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 9.759,75***	A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.
na Pista	Sábado: das 22h à 0h	Cotas: 3 Citações: 12x5” Comerciais de 30”: 84 inserções (12 no programa, 72 na faixa horária) ***Investimento mensal: R$ 7.404,00***	Programa com a seleção do melhor da música “dance”, com o DJ Eddie Valdez.

COMERCIAIS AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''	60''
Determinado	R$ 56,50	R$ 158,20	R$ 226,00	RS 452,00
Faixa horária (6h às 19h)	R$ 52,50	R$ 147,00	R$ 210,00	R$ 420,00
Rotativo	R$ 40,00	R$ 112,00	R$ 160,00	R$ 320,00
Comercial ao vivo	R$ 111,22	R$ 311,43	R$ 444,90	R$ 889,79

OBSERVAÇÕES

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no spot para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na Rádio A TARDE FM não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um bip de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

D) Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coefciente para o cálculo dos comerciais de 45'' e 60'' são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.

E)Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

F) Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

G) O material deve ser entregue por e-mail (mp3).

H) Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

I) Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).

J) Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

L) Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

M) A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

N) O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

O) A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1- Vantagens do patrocínio:
-Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e slogan ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2- Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 - Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

4- O programa NON STOP não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

NOVO SITE:

1- Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;

2 - Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

3 - Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

4- Para outros formatos ou formatos especiais - consultar o departamento comercial

FALE CONOSCO

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVE GOSTA

GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade
Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br
suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados
Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE
Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio de PI e material:
opecjornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio
Tel.: (71) 3340-8939
opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete
Tel.: 11 97610.8167
sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília - Thiago Sá
Tel.: 61 3543.0071

NOSSOS SITES

atarde.com.br
atardefm.com.br
jornalmassa.com.br

A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA
Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO